



DOSSIER DE SPONSORING

**1^{ère} Edition de l'Argentina
Trophy
Du 28 Avril au 9 Mai 2017**

SOMMAIRE

Présentation de l'Argentina Trophy...	4
L'association Enfants du désert.....	5
Un rallye « Ecolo »	6
Un équipage qui a du gaz	7
L'Agenda des And'iana Jones.....	8
Des médias en masse.....	9
Pourquoi nous aider ?	10
Comment nous aider ?	11
Contacts	12
Contrat de partenariat.....	13
Annexes.....	14



L'Argentina Trophy vous dîtes?

*Un nom: **Argentina Trophy**. Un lieu: l'Argentine.*

Une date: du 28 avril au 9 mai 2017.

Un véhicule: la Chevrolet Corsa. Et un esprit hérité d'un « grand frère », le 4L Trophy, qui en 2017 fête ses 20 ans.

Un challenge, une course

Son nom suffit à susciter immédiatement une part de rêve : l'Argentine. Une destination aussi lointaine qu'attrayante. A bord d'une Chevrolet Corsa, voiture que l'on retrouve partout en Argentine, haute sur patte et passe-partout, nous allons tailler vers l'Ouest, avec en ligne de mire, les régions de Mendoza et de Cordoba. Guidés par les boussoles, les road-books et une carte, nous allons parfois nous tromper de piste, nous retrouver seuls face à l'immensité des décors sud-américains et goûter l'ivresse d'une aventure unique. Surtout, nous veillerons à bien choisir notre cap, sans se presser, car ici, il n'est pas question de vitesse pour remporter la compétition mais bien de coller au plus près aux indications du road-book.

Solidarité, entraide

Le but principal de notre action est d'apporter notre soutien aux enfants argentins. Comme lors du 4L Trophy, nous distribuerons des fournitures scolaires, sanitaires mais également des équipements sportifs aux populations défavorisées. L'un des temps forts de l'aventure est une journée de solidarité auprès des enfants des banlieues de Buenos Aires.

10

JOURS

1^{ère}

EDITION

60 TONNES DE
FOURNITURES
RECOLTEES PAR
AN

6000

KM

15 ECOLES CONSTRUITES

1200 EQUIPAGES

Aventure humaine et solidaire



Tendre la main

Comme son grand frère le Raid 4L Trophy, l'Argentina Trophy comportera lui aussi une action solidaire portée par l' Association Enfants du Désert en collaboration avec une association locale.

L'Association

Depuis 11 ans, l'association "Enfants du désert" œuvre à la scolarisation des enfants du Maroc. Son engagement en Amérique du Sud est récent et l'association y a diversifié ses actions. Aide aux enfants handicapés, constructions d'écoles, acheminement de matériel, prise en charge de frais de santé ou encore réalisation de puits pour développer l'accessibilité à l'eau potable, "Enfants du désert" se bat depuis 2005 pour améliorer le quotidien des enfants. Grâce à son partenaire, l'association "Vol de Nuit" créée par la famille d'Antoine de Saint-Exupéry, une journée de solidarité sera organisée lors du rallye dans une banlieue défavorisée de la capitale Argentine. Le sport et l'aventure oui, mais l'Argentina Trophy est avant tout un engagement humain !





Opération « Désert propre »

C'est l'un des grands défis de l'Argentina Trophy. Ne laisser aucune trace du bivouac, maîtriser la consommation de carburant et les émissions de CO₂.

Un bivouac propre

Pour préserver le désert, garder les pistes et le bivouac propres, l'Argentina Trophy s'associe au groupe Pizzorno Environnement – Segedma. Ainsi un **camion de collecte des déchets** suivra la caravane de bivouac en bivouac. **Des sacs biodégradables** seront remis à chaque équipage au départ le matin, puis restitués au camion le soir.

Un CO₂ maîtrisé

Le code de bonne conduite du rallye recommande aux équipages de « **rouler souple** », avec une vitesse constante, afin de limiter la consommation de carburant et donc les émissions de CO₂. Objectif : **respecter l'environnement naturel**.



Green roads books

Afin d'éviter l'**abattage inutile d'arbres**, l'organisation a décidé d'imprimer la totalité des roads books sur du **papier recyclé**. Imprimé en plus de 1300 exemplaires, ce petit livret est le premier poste de consommation en papier de l'épreuve. Le tracé est dessiné sur **des pistes déjà existantes** pour ne pas endommager l'environnement.





Les And'iana Jones - Equipage 14 -

• Pilote

Nicolas Paolorsi

25 ans

Journaliste sportif

Surnom : Olivier Pastis



En bon Corse, les rallyes et les montagnes n'ont pas de secret pour lui



En bon Corse, la sieste le guette à chaque instant. Attention à ne pas s'endormir au volant de la Chevrolet... Corsa !



• Copilote

Mélissa Charvet

24 ans

Ingénieur en recherche médicale

Surnom : James Blonde



Avec elle, pas besoin d'autoradio, elle connaît tous les tubes des années 80 par cœur.



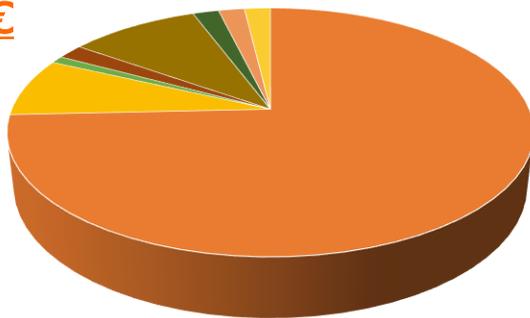
Née en octobre, son signe astrologique est balance. Inquiétant... Saura t-elle pour une fois prendre une décision rapide et efficace pour déterminer le bon cap à prendre ?



La Force de notre duo: Notre couple. Couple dans la vie, nous espérons être aussi soudés et complémentaires dans la voiture que dans la vie.

Des planificateurs en herbe

Budget prévisionnel
Total=10500€



- Inscription 7800€
- Assistance rapatriement 100€
- Caution de la location voiture 800€
- Fournitures 200€
- Carburant 800€
- Le matériel de sécurité 200€
- Communication 200€
- Nourritures 200€

Nos démarches administratives

17 Mars
2016
Pré-
inscription

23 Mars
2016
Création de
l'association
les And'iana
Jones

Avril 2016
Ouverture
du compte
bancaire de
l'association

1 Janvier
2017
Confirmation
de
l'inscription

Nos démarches associatives

Avril 2016
Démarche de
sponsors

Mai 2016
- Cagnotte
participative
« 1€ pour
1km »
- Vente de
muguet

Juin 2016
-Vente de
café argentin
-Vente de
crêpes

Juillet 2016
- Opération
« Argentina
Selphy »
-Stand
Brocante

Aout 2016
- Tombola

Octobre
2016
- Vente de
chechs

Novembre 2016
- Cagnotte
participative:
« signe moi un
autographe »

Décembre
2016
- Tournoi de
foot

En route partenaires !

*Pour prendre part à cette incroyable **aventure**, nous vous proposons de participer au voyage avec nous.*

- **Tout le monde en parle**

Comme le 4L Trophy, l'Argentina Trophy bénéficiera d'une couverture médiatique très importante.

TV Plus de 100 reportages et 7h40 d'images pour le 4L 2016

Radio Plus de 3 heures d'antenne

Presse écrite Près de 1500 articles rédigés dans la presse nationales et régionale

Presse Web Plus de 3000 articles parus sur des sites nationaux et régionaux



Pourquoi nous suivre?

Pourquoi devenir partenaires ?

- Vous souhaitez une publicité originale pour la somme de votre choix pendant 1 an ?
- Vous désirez communiquer différemment ?
- Vous désirez marquer les esprits de vos futurs clients?
- Vous recherchez un moyen de vous démarquer?
- Vous désirez créer une cohésion au sein de vos salariés, les lier autour d'un même projet?

Le saviez-vous ?

Le prix d'un encart publicitaire de 5cmX5cm dans un journal pendant 1 semaine équivaut au prix d'un an de publicité en étant partenaire des And'iana Jones ! N'hésitez plus !

Les Bonus:

- Nous pouvons vous fournir tout au long de l'évènement, des reportages, vidéos et photos de notre avancée dans le désert argentin
- Parler de vous lors des interviews que nous donnerons aux médias
- Informer vos salariés et clients de notre projet

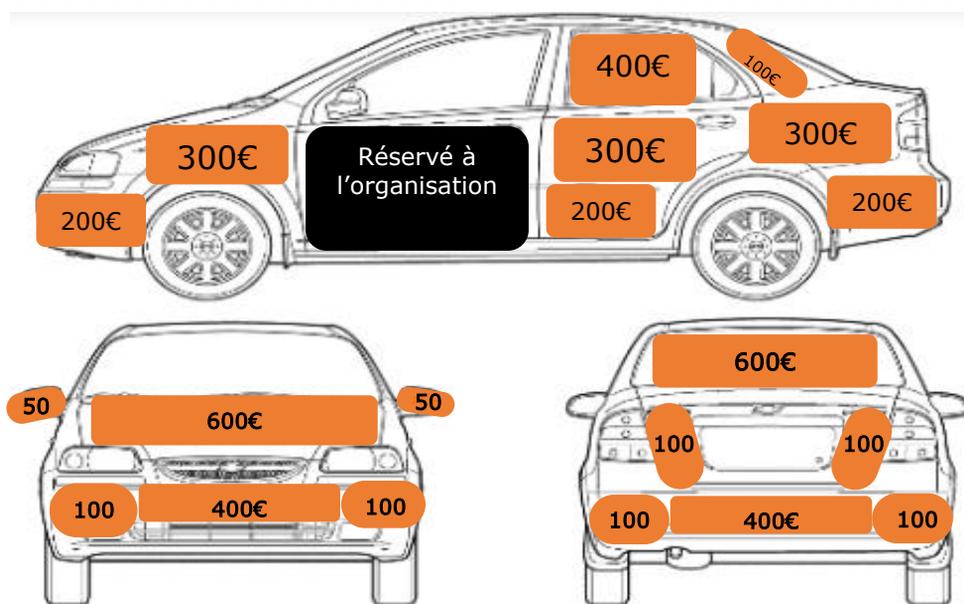
Où serez vous exposés?

- Sur notre Chevrolet Corsa lors du rallye
- Sur nos véhicules personnels pendant un an à Paris et dans la région lyonnaise
- Sur notre site internet, nos comptes Facebook, twitter et instagram
- Lors des évènements de promotion organisés pour financer notre projet (tombola, tournois sportifs)
- Dans la newsletter envoyée aux partenaires et médias pour tenir informés de l'évolution de notre projet

Comment nous aider ?

Le partenariat financier

En échange d'une participation financière, nous nous engageons à vous fournir un espace publicitaire sur notre véhicule, casque ou vêtement. Votre logo sera affiché sur notre site internet, nos vidéos et sur les réseaux sociaux. Le raid représente un moyen original de vous faire de la publicité sur les routes françaises et argentines pendant un an !



Ces tarifs sont donnés à titre indicatifs et reflètent surtout l'échelonnement des espaces publicitaires: la taille et l'emplacement sont fonction de la participation. Toute solution est envisageable, n'hésitez pas à nous contacter pour définir ensemble une solution correspondant à vos désirs

L'aide matérielle

Le partenariat matériel est peut être le plus simple pour vous. Vous pouvez nous aider en nous fournissant des équipements ou des services. Quelques exemples: Équipements de camping, casques, vêtements floqués, sécurité, assurances, essence, fournitures scolaires, nourritures..

Le don

L'aventure vous passionne ? N'hésitez pas à nous soutenir sur notre plate-forme de dons. [Lien sur notre Facebook: Andiana Jones](#)



Contacts

Si notre démarche vous intéresse et que vous souhaitez obtenir plus d'informations sur le raid ou sur notre offre, n'hésitez pas à nous contacter !

CHARVET Mélissa & PAOLORSI Nicolas

62 rue Pixerecourt

75020 PARIS

06 66 01 26 47 / 06 47 95 60 62

Mail: andiana.jones@outlook.fr

Facebook: Andiana Jones

Twitter: @LesAndianaJones



CONTRAT DE PARTENARIAT

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association " Les And'iana Jones", résidant au 62 rue Pixerecourt 75020 Paris, désigné par le parrainé, et d'autre part.....désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de 1 an.

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de (écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la voiture Chevrolet Corsa, ainsi que sur sa voiture personnelle. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage de l'Argentina Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à.....le...../...../..... en deux exemplaires.

Le parrainé
Pour l'association « Les And'iana Jones »

M.....
Nom, Prénom, Fonction, Lu et approuvé

Le sponsor
Pour.....

M.....
Nom, Prénom, Fonction, Lu et approuvé



PREFECTURE DE POLICE

Direction de la Police Générale
Sous direction de la citoyenneté et des libertés publiques
4ème bureau - Section Associations
12 quai de Gesvres
75004 PARIS

Le numéro W751233436
est à rappeler dans toute
correspondance

Récépissé de Déclaration de CREATION de l'association n° W751233436

Vu la loi du 1er Juillet 1901 relative au contrat d'association ;
Vu le décret du 18 Août 1901 portant règlement d'administration publique pour l'exécution de la loi précitée ;

Le préfet de police

donne récépissé à Monsieur le Président
d'une déclaration en date du : 24 mars 2016
faisant connaître la constitution d'une association ayant pour être :

LES ANDIANA JONES

dont le siège social est situé : 2ème étage Bâtiment B
62 rue Poincaré
75020 Paris 20e

Décision prise le : 22 mars 2016

Pièces fournies : liste des dirigeants
Procès-verbal
Statuts

Paris 4e, le 25 mars 2016

Pour la Préfet de Police et par délégation
Pour le Directeur de la Police Générale
L'adjoint au chef du 4^{ème} bureau

David GEHANNIN - G 6

Loi du 1 juillet 1901, article 5 - et 5 sur 7 - Décret du 18 août 1901, article 3 :

Les associations sont tenues de faire connaître, dans les trois mois, tous les changements survenus dans leur administration ou leur direction, ainsi que toutes les modifications apportées à leurs statuts. Ces modifications et changements ne sont opposables aux tiers qu'à partir du jour où ils auront été déclarés.

Loi du 1 juillet 1901, article 6 - et 1 :

Seront punis d'une amende de 1000 € en première infraction, et, en cas de récidive, ceux qui auront contrevenu aux dispositions de l'article 5.

NOTA :

L'insertion au Journal Officiel des modifications portant sur le titre, l'objet, le siège social d'une association est facultative. Elle ne peut être exigée des tiers car le récépissé délivré par les services préfectoraux fait foi dans tous les cas.

La loi 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'applique à la déclaration relative à votre association dont les destinataires sont les services préfectoraux et les services de l'Etat concernés. L'article 40 de cette loi vous garantit un droit d'accès et de rectification. Celui-ci peut s'exercer auprès du préfet ou du sous-préfet de l'arrondissement du siège de votre association, pour les données à caractère personnel concernant les personnes physiques déclarées comme étant chargées de la direction ou de son administration.